

## **danone.communities franchit une nouvelle étape et investit dans deux projets d'entreprises à vocation sociétale au Cambodge et au Sénégal**

Après Grameen Danone au Bangladesh, danone.communities passe au pluriel avec deux investissements dans des projets d'entreprises à vocation sociétale au Cambodge, avec « 1001 fontaines », et au Sénégal avec « La Laiterie du Berger ».

Le FCPR danone.communities, détenu à 100% par la sicav danone.communities<sup>(1)</sup>, s'associe, à hauteur de 34%, dans une entreprise créée par l'association « 1001 fontaines pour demain » pour fournir, dans les villages isolés du Cambodge, une eau de boisson totalement saine à moins d'1 centime d'euro par litre.

Au Sénégal, le FCPR danone.communities participe avec le fonds I&P, une société privée d'investissement dédiée aux PME en Afrique de l'Ouest et aux Institutions de micro-finance, à une augmentation de capital de la société sénégalaise « La Laiterie du Berger » et devient actionnaire minoritaire à hauteur de 25%. L'objectif : valoriser la production de lait frais collecté localement, améliorer ainsi la situation des éleveurs Peuls, et apporter aux consommateurs sénégalais des produits de qualité à base de lait frais à un prix compétitif par rapport à ceux fabriqués à base de lait importé.

C'est une nouvelle étape que franchit danone.communities en apportant sa contribution à ces deux projets prometteurs, portés par des entrepreneurs sociaux de talent. Ces alliances ont pour objectif d'accélérer leur développement et donc leur impact sur l'amélioration des conditions de vie au Cambodge ou au Sénégal.

### Pour en savoir plus :

Rendez-vous sur notre blog [www.danonecommunities.com](http://www.danonecommunities.com) pour toute information sur nos projets ou sur [www.ideam.fr](http://www.ideam.fr) pour en savoir plus sur la commercialisation de la sicav danone.communities.

Relations Presse : Laurence Foucher, 01 44 35 39 19/ [laurence.foucher@danone.com](mailto:laurence.foucher@danone.com)  
« 1001 fontaines pour demain », François Jaquenoud, [fr.jaquenoud@1001fontaines.com](mailto:fr.jaquenoud@1001fontaines.com)

### **(1) Un outil pour le plus grand nombre : la sicav danone.communities**

La sicav danone.communities a été lancée en juin 2007 grâce à la participation à hauteur de 20 M€ du Groupe Danone et au soutien d'investisseurs institutionnels à hauteur de 30 M€. Elle est gérée par IDEAM, filiale de Crédit Agricole, qui en assure la commercialisation. Le prospectus agréé par l'Autorité des Marchés Financiers est disponible auprès d'IDEAM ou sur le site internet de l'Autorité des Marchés Financiers. La sicav s'appuie sur un investissement minimum de 90% dans une sélection d'instruments de taux de la zone euro, privilégiant une approche ISR (Investissement Socialement Responsable) et détient, à hauteur maximum de 10% de son actif, des parts du FCPR danone.communities qui a vocation à investir dans des entreprises à caractère social. La sicav est ouverte aussi bien aux actionnaires de Danone qu'à ses salariés, à ses consommateurs, ou à tout autre investisseur, institutionnel ou particulier. L'ambition de danone.communities : constituer une large communauté d'investisseurs d'un nouveau type, animés par la volonté d'allier finance et développement durable, et promouvoir l'innovation sociétale en soutenant le développement d'entreprises sociales en cohérence avec la mission de Danone, « améliorer la santé par l'alimentation au plus grand nombre ». Ces entreprises ont avant tout vocation à maximiser la valeur sociale et environnementale créée et contribuer ainsi au développement économique des plus pauvres.



## 1001 Fontaines : améliorer la santé des populations rurales du Cambodge grâce une eau de boisson saine

L'aventure « 1001 fontaines » part d'un constat: en ville, les habitants ont accès à un réseau d'eau potable, mais « Ici, dans ces petits villages, il y a de très fortes chances que les habitants ne voient jamais arriver le bout des canalisations, ou alors dans des décennies », explique François Jaquenoud, co-fondateur de « 1001 fontaines pour demain ». Dans les campagnes, la seule alternative pour les habitants reste l'eau de la mare, avec les conséquences que l'on connaît en termes de mortalité infantile et de maladies diarrhéiques.

C'est pourquoi l'association s'est donnée pour mission d'améliorer la santé des populations rurales en leur donnant accès, de façon durable, à une eau de boisson totalement saine et en quantité suffisante pour couvrir leurs besoins quotidiens. Les équipes de « 1001 fontaines » ont ainsi développé un procédé de traitement de l'eau par ultra violet alimenté par de l'énergie solaire, qui permet de tuer les bactéries présentes dans l'eau et de la rendre potable à moindre coût. Avec des projets pilotes mis en place dans 11 villages au Cambodge entre 2005 et 2007, ce système permet, aujourd'hui, d'apporter, à environ 15 000 personnes, 2 litres d'eau par jour d'une eau de boisson totalement saine.

Après une phase d'immersion d'une équipe d'experts visant à mieux comprendre les enjeux inhérents aux projets de « 1001 fontaines », le FCPR danone.communities a décidé d'investir dans le projet. L'objectif de ce partenariat est d'accélérer son développement avec l'ouverture de 40 nouveaux sites prévue au Cambodge d'ici fin 2010, et l'aider à acquérir progressivement sa propre capacité d'autofinancement, gage de sa pérennité. Ce seront alors entre 60 000 et 80 000 personnes qui pourront être servies en eau de boisson.

Sur le terrain, danone.communities mobilise les compétences de Danone dans la distribution d'eau, et contribue avec l'équipe de « 1001 fontaines » à former les équipes locales à l'exploitation des fontaines. Jean Claude Vidal, (ancien directeur technique du pôle eaux de Danone), apporte son expertise dans l'amélioration du système de filtration, et met son expérience de l'entreprise au service de la pérennisation des installations. C'est ce qui fait la particularité des projets initiés par « 1001 Fontaines » qui « intègrent la fourniture et la mise en œuvre des installations, l'apprentissage des opérateurs, l'information et l'éducation des bénéficiaires, et ceci jusqu'à ce que le site de production ait créé un « marché » suffisant pour être financièrement autosuffisant. Ils agissent alors comme de véritables entrepreneurs au service de sa communauté », explique François Jaquenoud.



## Laiterie du Berger : valoriser la production de lait frais au Sénégal et améliorer la situation des éleveurs Peuls

La « Laiterie du Berger » est une entreprise familiale, créée par Bagoré Bathily, un jeune vétérinaire sénégalais, dans le but de contribuer à améliorer la situation des Peuls en leur apportant une source de revenus fixe.



« Le lait au Sénégal provient à 90% de l'importation sous forme de poudre de lait. Il y a une aberration parce que 30% de la population du pays ne vit que de l'élevage », explique Bagoré Bathily. « La Laiterie du Berger » a ainsi mis en place un réseau de collecte du lait frais, deux fois par jour, dans un périmètre de 50 km autour de l'usine située à Richard Toll, au nord du Sénégal. Ceci permet à 600 éleveurs de vivre exclusivement de leur production. Depuis son ouverture fin 2006, l'usine de Richard Toll est passée d'une production de 500 à 2000 litres de lait par jour, tous produits confondus : l'usine produit du lait caillé, mais aussi du lait frais, des yaourts, de la crème fraîche et des jus. Après seulement un an et demi de fonctionnement, « La Laiterie du Berger » compte déjà près de 400 clients.

Bagoré fournit également aux éleveurs des aliments pour leur bétail, et leur propose des formations pour améliorer leur productivité. En moyenne, le revenu des éleveurs qui travaillent avec « La Laiterie du Berger » a triplé. « Un avantage de notre collaboration avec la Laiterie c'est que nous n'avons plus besoin de nous séparer de quelques têtes de bétail pour en entretenir d'autres », témoigne Idrissa Sow, Président de la Coopérative laitière de Mbane.

I&P, une société privée d'investissement dédiée aux PME en Afrique de l'Ouest et aux Institutions de micro-finance, a investi dans « La Laiterie du Berger » depuis l'origine. Pour son Président Patrice Hoppenot, « c'est un vrai projet d'entrepreneurs qui se donnent à la tâche. Nous sommes heureux que danone.communities rejoigne la famille Bathily et I&P pour apporter l'expérience du Groupe Danone. Elle ne sera pas de trop, vu l'ambition du projet. »

En effet, Emmanuel Marchant, Directeur Général délégué de danone.communities, explique qu'« avec ce nouvel investissement, danone.communities apporte sa participation financière, mais organise surtout un véritable mécénat de compétences en mobilisant une équipe d'experts de Danone dans les domaines de la qualité, du marketing, de la production, de la commercialisation ».



Parce que ces projets sont avant tout une histoire d'hommes, lumière sur deux entrepreneurs sociaux de talent au parcours atypique.

**Bagoré Bathily, co-fondateur de la « Laiterie du Berger »**



A 34 ans, **Bagoré Bathily** est le fondateur et Président Directeur Général de la société « La Laiterie du Berger ».

Docteur vétérinaire, Bagoré est diplômé de l'université de Liège en Belgique où il s'est spécialisé en génétique quantitative et amélioration des productions animales. Durant son cursus, il travaille en France, en Mayenne où il pratique la médecine vétérinaire rurale, et vit ainsi de près le souci permanent des agriculteurs pour leur troupeau. Après un an passé au service d'une ONG mauritanienne dans laquelle il est chargé de l'encadrement technique d'éleveurs fournisseurs de lait (lait de chamelle, vache et chèvres) pour une laiterie locale, Bagoré acquiert une bonne connaissance de l'élevage pratiqué par les populations semi nomades de la région du fleuve Sénégal.

A la charnière entre le monde de l'élevage et de l'industrie, Bagoré trouve rapidement sa légitimité auprès des éleveurs Peuls, quand il leur propose de créer un réseau de collecte de leur lait.

« L'originalité de cette Laiterie, dans le contexte sénégalais, c'est d'être la seule qui travaille exclusivement à partir de lait de collecte, c'est en quelque sorte ma marque de fabrique. Une laiterie dirigée par un vétérinaire se doit de travailler avec du lait de collecte. »



**Lo Chay, co-fondateur de « 1001 fontaines »**



**Lo Chay** est chef du projet « 1001 fontaines » au Cambodge depuis 2005, et directeur de l'ONG cambodgienne « Teuk Saat 1001 » depuis l'été 2007.

Co-fondateur de l'association « 1001 fontaines pour demain », Lo Chay est originaire d'un petit village du nord ouest Cambodgien. Ses parents disposent de deux hectares de rizières et n'ont pas les moyens de financer les études de leurs enfants, mais en savent l'importance.

Lo Chay commence donc son parcours scolaire, hébergé dans une pagode à Sisophon. Après avoir brillamment réussi son bac en Juin 1996, il est pris en charge par l'association de parrainage « Enfants du Mékong », qui lui permet de poursuivre ses études supérieures à Phnom-Penh. En Septembre 1997 il réussit le concours d'entrée à l'Institut de Technologie du Cambodge, puis obtient le diplôme d'Ingénieur en Génie Rural de l'ITC ainsi qu'une bourse lui permettant de suivre deux années d'études d'ingénieur à l'Ecole Nationale du Génie Rural des Eaux et Forêts à Paris. Dans le cadre de ses études Lo effectue plusieurs stages sur des projets d'implantation de mini-réseaux d'eau.

Brillant et ouvert d'esprit, Lo Chay est attaché à son pays et à ses origines rurales. Conscient de la précarité de la vie dans ces zones, il s'attache donc à ce projet au bénéfice des populations rurales, et travaille sur le terrain à transmettre ses acquis.

Pour cela, Chay Lo est le premier Cambodgien à avoir été reconnu, en 2007, par la Junior Chamber International comme l'un des dix jeunes « les plus remarquables de la planète ».

## Pendant ce temps au Bangladesh...



L'aventure danone.communities démarre en novembre 2006 avec la création au Bangladesh de la Grameen Danone Foods, entreprise commune de social business associant le Groupe Danone et de la banque de microcrédit Grameen, fondée par Muhammad Yunus. Dès le départ, cette coentreprise est dotée d'un projet original : contribuer à améliorer la santé des enfants du Bangladesh grâce à un yaourt fortifié en micronutriments (iode, zinc, fer, vitamine A) très accessible en prix, et aider au développement des populations locales par la création d'une activité économique pérenne. C'est ainsi qu'ouvre une première micro-usine à Bogra, en zone rurale, à 250 km au Nord de la capitale et que se mettent en place la collecte de lait local et une distribution de proximité par des Grameen Ladies.

La Grameen Danone Foods produit actuellement 9000 pots de yaourt par jour et emploie 50 personnes. Le projet est encore en phase pilote, et l'investissement dans une deuxième usine est prévu à l'horizon 2010. Par ailleurs, la gamme de produits s'étoffe avec un nouveau yaourt « Shokti Plus » aromatisé à la mangue depuis novembre 2008, et la commercialisation s'étend aussi à Dacca depuis peu.

Avec plus de 2 millions de yaourts vendus en 2008, essentiellement dans un rayon de 40 km autour de l'usine de Bogra, représentant un taux de pénétration estimé à 40% dans les villages de la zone, le projet Grameen Danone peut avoir un impact réel sur la santé des enfants vivant dans la région. C'est ce que mesure l'étude actuellement réalisée par GAIN (Global Alliance for Improved Nutrition) avec le concours de la John Hopkins University.

## Une nouvelle étape qui s'inscrit bien dans la mission initiale

Revenant sur la mission de danone.communities, Emmanuel Marchant, Directeur Général Délégué de la sicav danone.communities, insiste sur le fait qu'au-delà du financement, « ces trois projets touchent à l'essence même de danone.communities dont la vocation est de mettre des compétences de Danone au service de projets d'entreprise sociétale. Nous avons appris à connaître ces projets et les hommes qui les portent. Et nous avons beaucoup appris ces douze derniers mois sur ce que nous apportons à ces entrepreneurs pour les aider à accélérer leur développement et leur impact sociétal. Nous savons aussi que ces modèles de social business ont besoin de temps et de beaucoup d'attention dans les premières phases de leur développement. »

